



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
<b>Disciplina</b>	5441 - ANÁLISE DE DADOS E INFERENCIA
<b>Turma</b>	ADN/C

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Introdução à inferência nos negócios. Hipótese estatística. Pressupostos para teste de hipóteses. Tratamento e depuração dos dados. Teste de hipóteses. Testes paramétricos e não paramétricos. Teste de média para uma e duas amostras. Processo de análise e escolha da técnica inferencial. Modelos bivariados e multivariados e suas aplicações. Interpretação, análise e discussão das evidências científicas. Confirmação e refutação de hipóteses. Conclusão sobre inferências.

### I. Objetivos

Ao final da disciplina, o acadêmico deverá compreender os conceitos fundamentais associados a levantamentos, organização, testes, análises e conclusões sobre dados. Construir e testar hipóteses sobre fenômenos. Escolher métodos de inferência que deem suporte às suposições e conclusões. Elaborar relatórios e pareceres interpretando as inferências, pormenorizando as limitações, abrangência, significância sobre eventos e fenômenos. Conhecer os conceitos, os pressupostos e a aplicação de métodos de inferência.

### II. Programa

- 3 Hipóteses de Pesquisa
  - 3.1 Tipos de hipóteses
  - 3.2 Construção de hipóteses
- 4 Estatística Descritiva
  - 4.1 Métodos Tabulares
  - 4.2 Métodos Gráficos
  - 4.3 Medidas de Posição
  - 4.4 Medidas de Dispersão
  - 4.5 Medidas de Associação
- 5 Distribuições Discretas de Probabilidades
  - 5.1 Distribuição Uniforme Discreta
  - 5.2 Distribuição Binomial
  - 5.3 Distribuição de Poisson
  - 5.4 Distribuição Geométrica
- 6 Distribuições Contínuas de Probabilidade
  - 6.1 Distribuição Uniforme Contínua
  - 6.2 Distribuição Normal
  - 6.3 Distribuição Triangular
- 7 Amostras e Distribuições Amostrais
  - 7.1 Populações Finitas e Infinitas
  - 7.2 Amostra, intervalo de confiança e erro amostral
  - 7.3 Métodos de Amostragem
- 8 Teste de Hipótese – uma amostra
  - 8.1 Desvio padrão conhecido
  - 8.2 Desvio padrão desconhecido
- 9 Teste de Hipótese – duas amostras
  - 9.1 Teste de Médias [estimativa populacional]
    - 9.2 Pressupostos (premissas) para Teste de Médias
      - 9.2.1 Teste de normalidade: Kolmogorov e Smirnov; Shapiro Wilk
      - 9.2.2 Teste de homogeneidade de variância: Teste F; Teste de Levene
    - 9.3 Teste de Médias [estimativa amostral]
  - 9.4 Teste de Médias – amostras pequenas (Teste de Wilcoxon-Mann-Whitney)
- 10 Regressão linear Simples
  - 10.1 Definições conceituais e modelos generalizados
  - 10.2 Pressupostos: normalidade coeficiente angular
  - 10.4 Coeficiente de Explicação – R<sup>2</sup>
  - 10.5 Intervalo de confiança e nível de significância.
  - 10.6 Análise de Variância – ANOVA
  - 10.7 Regressão Linear Simples no Excel e Pacotes Estatísticos
11. Modelos multivariados lineares.

### III. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas e recursos audiovisuais;
- Trabalhos individuais e em grupo;
- Estudos de caso;
- Exercícios;
- Atividades com entrega em sala ou com postagem no Moodle



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024	
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre	
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-C)	
<b>Disciplina</b>	5441 - ANÁLISE DE DADOS E INFERÊNCIA	<b>Carga Horária:</b> 34
<b>Turma</b>	ADN/C	

## PLANO DE ENSINO

### IV. Formas de Avaliação

- Prova escrita (Ensino Presencial);
- Prova online (moodle) - presencial e/ou não presencial (em casos específicos pelo docente)
- Atividades avaliativas a distância (presencial e/ou não presencial);
- Atividades em sala, individuais ou em grupo (presencial).

### V. Bibliografia

#### Básica

- DOANE, D. P.; SEWARD, L. E. Estatística Aplicada à Administração e Economia. 4 ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.
- ANDERSON, D. R.; SWEENEY, J. D.; WILLIAMS, T. A. Estatística Aplicada à Administração e Economia. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
- HAIR JR, J. F.; BABIN, B.; ARTHUR, H. M.; SMOUEL, P. Fundamentos de métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. Métodos de Pesquisa em Administração. 7 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- SHARPE, N. R.; VEAUX, R. D.; VELLEMAN, P. F. Estatística Aplicada: Administração, Economia, Negócios. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- HAIR JR., J. F.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L.; BLACK, W. C. Análise Multivariada de Dados. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.
- MAROCO, J. Análise Estatística com o SPSS. Portugal: Pêro Pinheiro, 2010.
- FIPECAFI – Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (Coordenadores: CORRAR, L. J.; PAULO, E.; DIAS Fº, J. M.). Análise multivariada para os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia. São Paulo: Atlas, 2014.

#### Complementar

- DANCEY, C. P.; REIDY, J. Estatística sem matemática para psicologia. 7. ed. Porto Alegre, RS: Penso, 2019.
- FAVERO, L. P.; BELFIORE, P.; SILVA, F. L.; CHAN, B. L. Análise de dados: modelagem multivariada para tomada de decisões. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
- FIELD, A. Descobrimo a estatística usando o SPSS. Porto Alegre: Artmed, 2009.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 009  
**Data:** 11/09/2024