



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-P)
<b>Disciplina</b>	3129 - NEGOCIOS INTERNACIONAIS
<b>Turma</b>	ADN/P

**Carga Horária:** 68

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Comércio e negócios internacionais. Abordagens econômicas e comportamentais da internacionalização. Instituições internacionais. Blocos regionais e o processo de integração econômica. Modos de entrada em mercados internacionais. Desafios ao processo de internacionalização. Aspectos culturais que afetam a internacionalização. Tópicos Contemporâneos em Negócios Internacionais.

### I. Objetivos

O objetivo da disciplina é desenvolver a capacidade do aluno identificar as mudanças ocorridas no mercado internacional com a globalizações, verificar como tem se comportado os fluxos de comércio internacional e analisar os mercados internacionais avaliando os aspectos estratégicos e a competitivos das empresas.

### II. Programa

- 1.1 Globalização
  - 1.1.1 Globalização: conceituação, características e impactos.
  - 1.1.2 O investimento direto estrangeiro e o papel das transnacionais
  - 1.1.3 Os países em desenvolvimento e os fluxos de investimento direto estrangeiro
- 2.2. Empresa e ambiente competitivo: fundamentos da competitividade empresarial
  - 2.2.1. Competitividade: conceitos básicos
- 3.3. Definição e estratégias
  - 3.3.1. Análise do mercado externo
  - 3.3.2. Informações para as Decisões do Mercado Internacional
  - 3.3.3. Estratégias de expansão do mercado
- 4.4 As Tendências da Economia Internacional
  - 4.4.1 Os países emergentes
  - 4.4.2 Outras Economias selecionadas
- 5.5 Sistemas políticos e legais nos ambientes nacionais
  - 5.5.1 Conceito de sistemas políticos e legais
  - 5.5.2 Participantes dos sistemas político
  - 5.5.3 Conceito de risco-país
  - 5.5.4 Administração do risco
- 6.6 O ambiente cultural dos negócios internacionais
  - 6.6.1 O desafio de cruzar fronteiras culturais
  - 6.6.2 Conceitos básicos de cultura
  - 6.6.3 Interpretações culturais
  - 6.6.4 Diretrizes gerenciais para o sucesso cultura
- 7.7 Avaliação de oportunidades no mercado global
  - 7.7.1 Visão geral da avaliação de oportunidades no mercado global
  - 7.7.2 Principais tarefas na avaliação de oportunidades no mercado global
- 8.8 Modos de entrada e de operação em mercados internacionais
  - 8.8.1 Exportações e countertrad
  - 8.8.2 Investimento direto estrangeiro e empreendimentos colaborativos
  - 8.8.3 Licenciamento, franquia e outras estratégias contra
  - 8.8.4 Global Sourcing
- 9.9 As Tendências da Economia Internacional
  - 9.9.1 Os países emergentes
  - 9.9.2 Outras Economias selecionadas

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e dialogadas que possibilitem a participação efetiva dos alunos no processo de aprendizado dos conteúdos programáticos;  
Trabalhos individuais ou em grupo;  
Cases para análise;  
Artigos científicos.  
Pesquisa bibliográfica;  
Seminários;  
Palestra(s) com profissionais da área.

### IV. Formas de Avaliação

Avaliação individual.  
Seminários em grupo.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-P)	
<b>Disciplina</b>	3129 - NEGOCIOS INTERNACIONAIS	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	ADN/P	

## PLANO DE ENSINO

Trabalhos realizados em sala de aula.

Elaboração de um processo de negociação internacional (apresentação oral e trabalho escrito).

### V. Bibliografia

#### Básica

BARRAL, W. Dumping e comércio internacional. Rio de Janeiro: Forense, 2000.

CEPAL. Globalização e desenvolvimento. Brasília: CEPAL, 2002.

FARO, Ricardo & FARO, Fátima. Competitividade no comércio internacional. Acesso das empresas brasileiras aos mercados globais. São Paulo: Atlas, 2010.

GONÇALVES, Reinaldo e outros autores. A nova economia internacional: uma perspectiva brasileira. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

#### Complementar

BORTOTO, Arthur César. Comércio exterior: teoria e gestão. São Paulo: Atlas, 2012.

DAVID, Pierre A. Logística internacional: gestão de operações de comércio internacional. São Paulo: Cengage Learning, 2017.

DIAS, Reinaldo. Relações internacionais: introdução ao estudo da sociedade internacional global. São Paulo: Atlas, 2010.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 004

**Data:** 10/05/2023