



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023
Tp. Período	Anual
Curso	JORNALISMO (450)
Disciplina	3346 - TEORIAS DA IMAGEM
Turma	JOR

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

EMENTA

História da imagem: dos primórdios da fotografia à virtualização imagética. Os regimes de visibilidade e o espectador. Visualidade: conceitos e problemáticas. O giro pictorial. Estudos da Cultura Visual. Formas e processos da imagem. Metodologias de análise do visual e da imagem.

I. Objetivos

Possibilitar aos alunos uma reflexão sobre as relações entre experiência visual, comunicação, mídia e cultura;
Conhecer o papel da imagem ao longo da história da humanidade;
Apresentar os principais conceitos teóricos relacionados à imagem e diferentes metodologias de análise imagética.
Propiciar ferramentas para incentivo à pesquisa em comunicação e imagem.

II. Programa

- HISTÓRIA DA IMAGEM
 - Imagem enquanto linguagem;
 - O papel da imagem da pré-história à contemporaneidade;
 - Os paradigmas da imagem;
 - A arte, o sagrado e a mídia;
 - O observador;
- IMAGEM: REPRESENTAÇÃO E IMAGINÁRIO
 - Experiência, percepção visual e interpretação;
 - Imagem na construção de simulacros;
 - Produção de sentido na visualidade;
 - Imagem e consumo;
 - Retórica da Imagem;
- CULTURA VISUAL
 - As imagens da mídia;
 - O papel da imagem no jornalismo;
 - O papel da imagem na comunicação mercadológica;
- METODOLOGIAS DE ANÁLISE IMAGÉTICA

III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada; discussões e debates; seminários, estudos de caso, exercícios práticos individuais ou em equipe; resenhas de textos e/ou livros, aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos, vídeos e produtos científicos. Poderá haver a interação do conteúdo programático da disciplina na horizontalidade e na verticalidade. Serão utilizadas plataformas digitais de apoio como Google Classroom e Moodle.

IV. Formas de Avaliação

A partir de trabalhos práticos e teóricos (individuais e em grupo), seminários e provas descritivas e/ou práticas. Não serão aceitos trabalhos que extrapolem a data de entrega.

Os semestres serão compostos por três atividades avaliativas, sendo considerados 30

da nota semestral na primeira atividade (A1), 30

da nota semestral na segunda atividade (A2) e 40

da nota semestral na terceira atividade (A3). Ao final de cada semestre, haverá uma atividade de recuperação de nota com base no conteúdo trabalhado naquele período.

Nos dois semestres, os alunos que optarem por desenvolver as atividades de recuperação deverão assinar as listas de presença para controle.

As entregas de atividades poderão ser realizadas nas plataformas do Moodle e/ou Google Classroom.

V. Bibliografia

Básica

BARTHES, Roland. Mitologias. São Paulo: Difusão Europeia do Livro, 1972.

BARTHES, Roland. A câmara clara: nota sobre a fotografia. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.

BERGER, John. Modos de ver. Lisboa: Edições 70, 1987.

BRIGGS, Asa e BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet: Jorge Zahar, 2004.

BURKE, Peter. Testemunha ocular: história e imagem. São Paulo: Edusc, 2004.

SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2015.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023
Tp. Período	Anual
Curso	JORNALISMO (450)
Disciplina	3346 - TEORIAS DA IMAGEM
Turma	JOR

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

Complementar

AUMONT, Jacques. A imagem. 3. ed. Campinas: Papyrus, 2002.

BAITELLO JÚNIOR, Norval. A era da iconofagia: reflexões sobre a imagem, comunicação, mídia e cultura. São Paulo: Paulus, 2014.

BARTHES, Roland. O óbvio e o obtuso. Lisboa: edições 70, 1982.

BAUDRILLARD, Jean. Simulacros e simulação Lisboa: Relógio d'Água, 1991.

BURKE, Peter. Testemunha ocular: história e imagem. Bauru: Edusc, 2004.

CRARY, Jonathan. Técnicas do Observador: visão e modernidade no século XIX. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

ESTEVÃO, Andréa; GONÇALVES, Fernando do Nascimento. Comunicação e Imagem. Rio de Janeiro: Ed. Rio, 2006.

JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. 9. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2005

PANOFSKY, Erwin. Significado nas artes visuais. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 2012.

PEIRCE, Charles Sanders. Semiótica e filosofia. São Paulo: Cultrix, 1972.

MÉDOLA, Ana Silvia Lopes Davi; ARAUJO, Denize Correa; BRUNO, Fernanda. Imagem visibilidade e cultura midiática. Porto Alegre: Sulina, 2007.

SANTAELLA, Lucia. Semiótica aplicada. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

SAUSSURE, Ferdinand de. Curso de linguística geral. São Paulo: Cultrix, 2006.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 02/2023

Data: 10/05/2023