UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**3346 - TEORIAS DA IMAGEM**
Turma	**JOR**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

História da imagem: dos primórdios da fotografia à virtualização imagética. Os regimes de visibilidade e o espectador. Visualidade: conceitos e problemáticas. O giro pictorial. Estudos da Cultura Visual. Formas e processos da imagem. Metodologias de análise do visual e da imagem.

I. Objetivos

Possibilitar aos alunos uma reflexão sobre as relações entre experiência visual, comunicação, mídia e cultura;
Conhecer o papel da imagem ao longo da história da humanidade;
Apresentar os principais conceitos teóricos relacionados à imagem e diferentes metodologias de análise imagética.
Dar ferramentas para incentivo à pesquisa em comunicação e imagem.

II. Programa

Imagem: representação e imaginário;
O papel da imagem da pré-história à contemporaneidade;
Imagem enquanto linguagem;
Os quatro paradigmas da imagem;
Cultura visual;
Experiência, percepção visual e interpretação;
Reprodutibilidade mecânica da imagem;
Fotografia e Memória;
Fotojornalismo e o recorte da realidade;
As imagens da mídia;
Retórica da Imagem;
Iconomania e Iconofagia;
Produção de sentido na visualidade;
Técnicas do observador;
Imagem na construção de simulacros;
Principais metodologias de análise imagética.

III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada; discussões e debates; seminários, estudos de caso, exercícios práticos individuais ou em equipe; resenhas de textos e/ou livros, aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos, vídeos e produtos científicos. Poderá haver a interação do conteúdo programático da disciplina na horizontalidade e na verticalidade. Serão utilizadas plataformas digitais de apoio como Google Classroom e Moodle.

IV. Formas de Avaliação

A partir de trabalhos práticos e teóricos (individuais e em grupo), seminários e provas descritivas e/ou práticas. Não serão aceitos trabalhos fora da data de entrega, tendo em vista que as atividades avaliativas possuirão recuperação.
Cada semestre será composto por três atividades avaliativas, sendo considerados 30
da nota semestral na primeira atividade (A1), 30
da nota semestral na segunda atividade (A2) e 40
da nota semestral na terceira atividade (A3). Cada uma das atividades avaliativas (A1, A2 e A3) terá sua própria recuperação (R1, R2 e R3), que deverá acontecer em até 15 dias letivos após a correção e o feedback da respectiva atividade. Em cada atividade, prevalecerá a maior nota alcançada pelo aluno diante dos valores alcançados em A1 e R1, A2 e R2, A3 e R3.
Nos dois semestres, os alunos que optarem por desenvolver as atividades de recuperação deverão assinar as listas de presença para controle. As entregas de atividades poderão ser realizadas nas plataformas do Moodle e/ou Google Classroom.

V. Bibliografia

Básica

BARTHES, Roland. Mitologias. São Paulo: Difusão Europeia do Livro, 1972.
BARTHES, Roland. A câmara clara: nota sobre a fotografia. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.
BERGER, John. Modos de ver. Lisboa: Edições 70, 1987.
BRIGGS, Asa e BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet: Jorge Zahar, 2004.
BURKE, Peter. Testemunha ocular: história e imagem. São Paulo: Edusc, 2004.
DUBOIS, Philippe. Cinema, Vídeo, Godard. São Paulo: Cosac Naify, 2004.
DUBOIS, Philippe. O ato fotográfico e outros ensaios. 8. ed. Campinas: Papirus, 1993.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**3346 - TEORIAS DA IMAGEM**
Turma	**JOR**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2015.

Complementar

AUMONT, Jacques. A imagem. 3. ed. Campinas: Papirus, 2002.
BAITELLO JÚNIOR, Norval. A era da iconofagia: reflexões sobre a imagem, comunicação, mídia e cultura. São Paulo: Paulus, 2014.
BARTHES, Roland. O óbvio e o obtuso. Lisboa: edições 70, 1982.
BARTHES, Roland. A câmara clara: nota sobre a fotografia. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.
BAUDRILLARD, Jean. Simulacros e simulação Lisboa: Relógio d'Água, 1991.
BENJAMIN, W. Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura. 7 ed. (obras escolhidas, v.1) São Paulo: Brasiliense, 1994.
BURKE, Peter. Testemunha ocular: história e imagem. Bauru: Edusc, 2004.
CRARY, Jonathan. Técnicas do Observador: visão e modernidade no século XIX. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.
ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados. São Paulo: Perspectiva, 2004.
ESTEVÃO, Andréa; GONÇALVES, Fernando do Nascimento. Comunicação e Imagem. Rio de Janeiro: Ed. Rio, 2006.
JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. 9. ed. Campinas, SP: Papirus, 2005
PANOFSKY, Erwin. Significado nas artes visuais. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 2012.
PEIRCE, Charles Sanders. Semiótica e filosofia. São Paulo: Cultrix, 1972.
MÉDOLA, Ana Silvia Lopes Davi; ARAUJO, Denize Correa; BRUNO, Fernanda. Imagem visibilidade e cultura midiática. Porto Alegre: Sulina, 2007.
SANTAELLA, Lucia. Semiótica aplicada. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
SAUSSURE, Ferdinand de. Curso de linguistica geral. São Paulo: Cultrix, 2006.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DECS/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	03/2022
Data:	10/06/2022