



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
<b>Disciplina</b>	3552 - INTRODUCAO A ECONOMIA
<b>Turma</b>	CEN

**Carga Horária:** 102

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Conceitos fundamentais da Economia; Elementos básicos da ação econômica. Noções de Macroeconomia. Noções de Microeconomia. Noções de Economia Internacional. Crescimento e Desenvolvimento Econômico.

### I. Objetivos

Estabelecer os conceitos e elementos básicos que a Ciência Econômica se utiliza, como instrumento de leitura da realidade da produção e consumo, que se destinam a manter e organizar a sociedade. Interpretar a ação da economia no processo histórico; A evolução do pensamento econômico; Os conceitos fundamentais da Ciência Econômica; os problemas econômicos básicos; Estudar a ação do estado no processo econômico; Entender a ação do indivíduo no processo econômico; Analisar a ação dos agregados na economia; Estudar a inter-relação das economias internas e externas; Conhecer definições e características do desenvolvimento e subdesenvolvimento.

### II. Programa

#### II. PROGRAMA

#### 1. ECONOMIA: CONCEITOS BÁSICOS

- 1.1 Definição da economia.
- 1.2 Problema econômico fundamental
- 1.3.A curva de possibilidades de produção
- 1.4 Os fatores de produção

#### 2. AS CONCEPÇÕES E AS LEIS ECONÔMICAS

- 2.1 Sistema econômico
- 2.2 Fluxos econômicos numa economia de mercado: os mercados de fatores e de bens
- 2.3 Modelos econômicos
- 2.4 Microeconomia e macroeconomia

#### 3. EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO ECONÔMICO E A TEORIA DO VALOR

- 3.1.O mercantilismo
- 3.2 Escola Fisiocrata
- 3.3 Escola Clássica
- 3.4 Escola Marxista
- 3.5 Escola Keynesiana
- 3.6.A Teoria do Valor em suas diversas concepções

#### 4. SISTEMAS ECONÔMICOS E MODOS DE PRODUÇÃO

- 4.1 Sistemas econômicos
- 4.2 Modos de produção

#### 5. A TEORIA DO CONSUMIDOR

- 5.1. Preferências do consumidor
- 5.2. Curvas de indiferença
- 5.3. Limitação orçamentária
- 5.4. Equilíbrio do consumidor
- 5.5. Classificação dos bens
- 5.6. Excedente do consumidor

#### 6. A DEMANDA E A OFERTA

- 6.1 Classificação dos mercados
- 6.2.A demanda
- 6.3.A oferta
- 6.4.O equilíbrio de mercado na concorrência perfeita
- 6.5 Mudança no preço de equilíbrio em virtude de deslocamentos das curvas de oferta e procura
- 6.6. Elasticidade Preço e Elasticidade Renda

#### 7. TEORIA DA PRODUÇÃO

- 7.1. A teoria da produção
- 7.2. Os custos de produção
- 7.3 Estruturas de mercado
- 7.4. Equilíbrio da firma no mercado concorrência perfeita
- 7.5. Equilíbrio no monopólio

#### 8. DETERMINAÇÃO DA RENDA E PRODUTOS NACIONAIS

- 8.1. Produto, renda e despesa
- 8.2. Diferentes conceitos de produto
- 8.3. Política econômica: Fiscal, Monetária e Cambial
- 8.4. Produto real e produto nominal

#### 9. O BALANÇO DE PAGAMENTOS E AS TAXAS DE CÂMBIO

- 9.1. Balanço de pagamentos



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
<b>Disciplina</b>	3552 - INTRODUÇÃO A ECONOMIA
<b>Turma</b>	CEN

**Carga Horária:** 102

## PLANO DE ENSINO

- 9.2. Estrutura do balanço de pagamentos
- 9.3. A taxa de câmbio
- 10. DESENVOLVIMENTO E SUBDESENVOLVIMENTO
- 10.1. Crescimento econômico
- 10.2. Desenvolvimento econômico
- 10.3. Estágios de desenvolvimento econômico
- 10.4. Financiamento do desenvolvimento econômico

### III. Metodologia de Ensino

O desenvolvimento do conteúdo programático ocorrerá com uso de método de aprendizado ativo, envolvendo leitura prévia do conteúdo trabalhado em sala de aula e lista de exercícios.

I – Metodologia de trabalho:

O conteúdo da disciplina avança com uso de aula expositiva, com espaço para questionamentos por parte do aluno. Após se avançar determinada etapa do conteúdo, os alunos serão convidados a responder lista de exercícios, que contribuirão para fixação do conteúdo trabalhado. O professor também disponibilizará material didático autoral, em formato de slides, para auxiliar no acompanhamento e estudo do conteúdo explorado.

II – Tecnologias utilizadas:

Plataforma Moodle (Institucional), onde o professor disponibilizará aulas, artigos e materiais complementares.

Em sala de aula projetor, notebook e quadro negro.

III – Critérios de avaliação:

Considerando o uso de metodologias ativas, o desempenho do acadêmico será avaliado de forma constante, da seguinte forma:

Atividades (lista de exercícios e/ou estudo de caso) - totalizando 30 da nota do bimestre.

1 prova por bimestre (totalizando 70 da nota do bimestre).

Nota semestral = (nota do 1º bimestre + nota do 2º bimestre) / 2

### IV. Formas de Avaliação

O Conceito de Aproveitamento Semestral é composto por resolução de lista de exercícios, além de avaliações de conteúdo, que poderão ser objetivas, analíticas, dissertativas ou mistas e realizadas ao longo de cada semestre.

A recuperação de rendimento será realizada com base em uma prova ao final em cada semestre com valor igual a 10, a qual substituirá a nota semestral caso o valor seja maior do que o obtido anteriormente.

### V. Bibliografia

#### Básica

- CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução a Economia. Rio de Janeiro: Forense, 1998.
- GREMAUD, A. P.; DIAZ, M. D. M.; AZEVEDO, P. F.; JÚNIOR, R. T. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2007.
- GREMAUD, A. P.; VASCONCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Economia brasileira contemporânea. São Paulo: Atlas, 2017.
- HUBBARD, R. G.; O'BRIEN, A. Introdução à Economia. São Paulo: Bookman, 2010.
- MANKIW, N. G. Introdução à Economia. São Paulo: Thomson, 2007.
- NUSDEO, F. Curso de Economia: introdução ao direito econômico. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2008.
- ROSSETTI, J. P. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 1997.
- VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva, 2008.
- VIAN, C. E. F. Introdução à economia. Campinas: Alínea, 2009.
- VIAN, C. E. F.; PELLEGRINO, A. C. G. T.; PAIVA, C. C. Economia: fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira. Campinas: Alínea, 2013.

#### Complementar

- ARBAGE, A. P. Fundamentos de economia rural. Chapecó: Argos, 2012.
- CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução à economia: uma abordagem estruturalista. São Paulo: Forense Universitária, 2011.
- MONCHON, F.; TROSTER, R. L. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 2002.
- NUSDEO, F. Curso de economia: introdução ao direito econômico. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.
- PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. São Paulo: Cengage Learning, 2015.
- PINHO, D. B.; VASCOCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2017.
- SAMUELSON, P.; NORDHAUS, W. D. Economia. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012.
- VICECONTI, P. E. V.; NEVES, S. das. Introdução à Economia. São Paulo: Frase, 2013.

### APROVAÇÃO



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
<b>Disciplina</b>	3552 - INTRODUCAO A ECONOMIA
<b>Turma</b>	CEN

**Carga Horária:** 102

## PLANO DE ENSINO

Inspetoria: DECON/G  
Tp. Documento: Ata Departamental  
Documento: 06  
Data: 13/07/2022