



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **MAICON FERREIRA DE SOUZA**

Matrícula: **4792**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME TIDE

Titulação: DOUTORADO

Período: 1ª REVISÃO - AGOSTO - 2º SEMESTRE (2017)

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|------------|----------|---|---|--|--|---------------------------------|-----|
| Matutino | 7h30min | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | | |
| | 8h20min | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-B) | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | MÍDIA (PPM) | | | |
| | 9h10min | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-B) | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | MÍDIA (PPM) | (PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | |
| | 10h10min | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-B) | (AA) MÍDIA | MÍDIA (PPM) | (PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA | |
| | 11h | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-B) | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | MÍDIA (PPM) | (PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA | |
| Vespertino | 13h20min | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-A) | Reunião Departamental | (PA) MÍDIA | | |
| | 14h10min | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-A) | Reunião Departamental | | | |
| | 15h | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-A) | (AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | | |
| | 16h | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-A) | EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | | | |
| | 16h50min | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | | | |
| | 17h40min | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA | (AA) MÍDIA | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | | |
| Noturno | 18h50min | Orientação / Supervisão Orientação TCC | | | | | |
| | 19h40min | | | | | | |
| | 20h30min | | | | | | |
| | 21h30min | | | | | | |
| | 22h20min | | | | | | |