# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI** Matrícula: **51236**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOUTOR - REGIME HORÁRIO Titulação: DOUTORADO

**Período:** **1ª REVISÃO 2023 - 1º SEMESTRE - MAIO**

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Matutino | 7h30min | (PA) PUBLICIDADE E MERCADO | ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | (AA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | |
| | 8h20min | (PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A) | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM) | |
| | 9h10min | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A) | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM) | |
| | 10h10min | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A) | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM) | (AA) PUBLICIDADE E MERCADO | |
| | 11h | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A) | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM) | (AA) PUBLICIDADE E MERCADO | |
| | 11h50min | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | | | | | |
| Vespertino | 13h20min | (PA) PUBLICIDADE E MERCADO | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM) | Reunião Departamental | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | | |
| | 14h10min | (PA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM) | Reunião Departamental | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | | |
| | 15h | (PA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO | (AA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | | |
| | 16h | | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO | (AA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | | |
| | 16h50min | | | | | | |
| | 17h40min | | | | | | |
| Noturno | 18h50min | | | | | | |
| | 19h40min | | | | | | |
| | 20h30min | | | | | | |
| | 21h30min | | | | | | |
| | 22h20min | | | | | | |