



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **SERGIO MARILSON KULAK**

Matrícula: **50737**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME HORÁRIO

Titulação: DOUTORADO

Período: SEMESTRE - NOVEMBRO/21 -

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR)	(PA) SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC	EMPREENDEADORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO (JOR)	(PA) JORNALISMO E POLITICAS PUBLICAS	(PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	
	8h20min	PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR)	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	EMPREENDEADORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO (JOR)	SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC (PPM)	EMPREENDEADORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	
	9h10min	PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR)	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	(PA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/PP	SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC (PPM)	EMPREENDEADORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	
	10h10min	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/PP (PPM)	JORNALISMO E POLITICAS PUBLICAS (JOR)	(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	
	11h	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/PP (PPM)	JORNALISMO E POLITICAS PUBLICAS (JOR)	(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	
Vespertino	13h20min	(AA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	(PA) PESQUISA EM COMUNICACAO	(AA) EMPREENDEADORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO			
	14h10min	(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/PP	(PA) EMPREENDEADORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO	Reunião Departamental			
	15h	(AA) JORNALISMO E POLITICAS PUBLICAS	(PA) EMPREENDEADORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Reunião Departamental			
	16h	(AA) EMPREENDEADORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) PESQUISA EM COMUNICACAO			
	16h50min	(AA) SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC	(PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) PESQUISA EM COMUNICACAO			
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						