# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI** Matrícula: **52847**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOUTOR - REGIME HORÁRIO Titulação: DOUTORADO

**Período:** **2ª REVISÃO - 1º SEMESTRE - MARÇO 2026**

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Matutino | 7h30min | (AA) SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS | SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS (JOR) | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO | TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | |
| | 8h20min | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS (JOR) | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO | TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | |
| | 9h10min | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS (PPM) | MERCADOS EMERGENTES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | |
| | 10h10min | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS (PPM) | MERCADOS EMERGENTES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | |
| | 11h | | ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS (PPM) | (AA) ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS | TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | |
| | 11h50min | | | | | | |
| Vespertino | 13h20min | (PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO | (PA) SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS | Reunião Departamental | (AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | |
| | 14h10min | (PA) ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS | (PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | Reunião Departamental | (AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | |
| | 15h | (PA) MERCADOS EMERGENTES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (AA) ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS | (AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | |
| | 16h | (PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (AA) MERCADOS EMERGENTES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | |
| | 16h50min | | | | | | |
| | 17h40min | | | | | | |
| Noturno | 18h50min | | | | | | |
| | 19h40min | | | | | | |
| | 20h30min | | | | | | |
| | 21h30min | | | | | | |

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| tur | 22h20min | | | | | | |