



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **NÃO**

Nome: **LUCAS MONTEIRO PULLIN**

Matrícula: **50818**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME HORÁRIO

Titulação: MESTRADO

Período: 1ª REVISÃO - NOVEMBRO/DEZEMBRO - 2º SEMESTRE (2020)

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|------------|----------|---|---|--|--|---|-----|
| Matutino | 7h30min | | ARTE E ESTÉTICA EM JORNALISMO (JOR) | FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS (OPT) (JOR) | ARTE E ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO/PP (PPM) | | |
| | 8h20min | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | ARTE E ESTÉTICA EM JORNALISMO (JOR) | FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS (OPT) (JOR) | ARTE E ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO/PP (PPM) | | |
| | 9h10min | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR) | PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM) | TEORIAS DA IMAGEM (JOR) | |
| | 10h10min | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR) | PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM) | TEORIAS DA IMAGEM (JOR) | |
| | 11h | | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR) | PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM) | TEORIAS DA IMAGEM (JOR) | |
| Vespertino | 13h20min | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | Reunião Departamental | (PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | (AA) TEORIAS DA IMAGEM | |
| | 14h10min | | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | Reunião Departamental | (AA) ARTE E ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO/PP | (AA) TEORIAS DA IMAGEM | |
| | 15h | (PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (AA) FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS (OPT) | (AA) PESQUISA EM COMUNICACAO | (AA) ARTE E ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO/PP | (PA) TEORIAS DA IMAGEM | |
| | 16h | | (PA) FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS (OPT) | (AA) PESQUISA EM COMUNICACAO | (PA) ARTE E ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO/PP | (AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | |
| | 16h50min | | | (PA) PESQUISA EM COMUNICACAO | (AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | | |
| | 17h40min | | | | | | |
| Noturno | 18h50min | | | | | | |
| | 19h40min | | | | | | |
| | 20h30min | | | | | | |
| | 21h30min | | | | | | |
| | 22h20min | | | | | | |