



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI**

Matrícula: **50790**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOCTOR - REGIME HORÁRIO

Titulação: DOUTORADO

Período: 3ª REVISÃO - MAIO - 1º SEMESTRE (2020)

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	8h20min	(AA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	9h10min	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	10h10min	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	(PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	
	11h	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	(PA) PUBLICIDADE E MERCADO	
Vespertino	13h20min	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	
	14h10min		(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(PA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	
	15h			(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	
	16h		Reunião Departamental	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	
	16h50min		Reunião Departamental	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA			
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						