



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**

Departamento **SIM**

Setor **NÃO**

Nome: **SERGIO MARILSON KULAK**

Matrícula: **51918**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOCTOR - REGIME HORÁRIO

Titulação: DOUTORADO

**Período:** 4ª REVISÃO 2023 - 2º SEMESTRE - FEVEREIRO/MARÇO 2024

|            |          | SEG   | TER  | QUA  | QUI   | SEX  | SAB |
|------------|----------|---|--|--|---|--|-----|
| Matutino   | 7h30min  | PESQUISA EM COMUNICACAO I (PPM)             | (AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA  | PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR)                            | TEORIAS DA IMAGEM (JOR)                                   | (AA) INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA     |     |
|            | 8h20min  | PESQUISA EM COMUNICACAO I (PPM)             | EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR)                            | TEORIAS DA IMAGEM (JOR)                                   | PESQUISA EM COMUNICACAO/PP (PPM)               |     |
|            | 9h10min  | INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR)                            | TEORIAS DA IMAGEM (JOR)                                   | PESQUISA EM COMUNICACAO/PP (PPM)               |     |
|            | 10h10min | INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC (PPM)                 | (AA) AUTORREGULAMENTACAO E ETICA PUBLICITARIA            | EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO (JOR) | AUTORREGULAMENTACAO E ETICA PUBLICITARIA (PPM) |     |
|            | 11h      | INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC (PPM)                 | (AA) EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO | EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO (JOR) | AUTORREGULAMENTACAO E ETICA PUBLICITARIA (PPM) |     |
|            | 11h50min |   |  |  |   |  |     |
| Vespertino | 13h20min | (AA) INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA  | (AA) PESQUISA EM COMUNICACAO                       | (AA) PESQUISA EM COMUNICACAO                             | (AA) PESQUISA EM COMUNICACAO I                            | (AA) PESQUISA EM COMUNICACAO/PP                |     |
|            | 14h10min | (AA) SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC           | (AA) TEORIAS DA IMAGEM                             | (PA) EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO | (PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA         | (PA) INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA     |     |
|            | 15h      |   |  | Reunião Departamental                                    | (PA) PESQUISA EM COMUNICACAO I                            | (PA) PESQUISA EM COMUNICACAO/PP                |     |
|            | 16h      |   |  | Reunião Departamental                                    |   |  |     |
|            | 16h50min | (PA) SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC           |  |  |   |  |     |
|            | 17h40min |   |  |  |   |  |     |
| Noturno    | 18h50min |   |  |  |   |  |     |
|            | 19h40min |   |  |  |   |  |     |
|            | 20h30min |   |  |  |   |  |     |
|            | 21h30min |   |  |  |   |  |     |
|            | 22h20min |   |  |  |   |  |     |