



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES Setor de Ciências Sociais Aplicadas

CERTIFICADO?

Departamento | **NÃO**

Setor | **SIM**

Nome: **ALVARO DE OLIVEIRA BORGES FILHO**
Departamento: Departamento de Administração
Classe/Nível: PROF. ADJUNTO B

Matrícula: **476**
RT: T40
Titulação: DOUTORADO

Período: **2º SEMESTRE DE 2013 -
OUTUBRO (2ª REVISÃO)**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min		ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA (ADM)	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA (ADM)	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II		
	8h20min		ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA (ADM)	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA (ADM)	(AA) ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO I		
	9h10min		(AA) ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO I (ADM)	(AA) ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO I		
	10h10min		(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO I (ADM)	(AA) ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA		
	11h		(AA) ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO I (ADM)	(AA) ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA		
Vespertino	13h20min	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador				Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	14h10min	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador				Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	15h	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador				Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	16h					Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	16h50min			Reunião Departamental		(PA) ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO I	
	17h40min			Reunião Departamental		(PA) ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	
Noturno	18h50min	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA (ADN)	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN)	(PA) ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA		(PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	
	19h40min	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA (ADN)	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN)	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador			
	20h30min			(PA) ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA			
	21h30min	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN)	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA (ADN)	(PA) ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA			
	22h20min	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN)	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA (ADN)	(PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II			