



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **MAICON FERREIRA DE SOUZA**

Matrícula: **4792**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME TIDE

Titulação: DOUTORADO

**Período:** 3ª REVISÃO - MAIO - 1º SEMESTRE (2017)

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA			
	8h20min	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-B)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	MÍDIA (PPM)			
	9h10min	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-B)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	MÍDIA (PPM)	(PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
	10h10min	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-B)	(AA) MÍDIA	MÍDIA (PPM)	(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA	
	11h	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-B)	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	MÍDIA (PPM)	(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA	
Vespertino	13h20min	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-A)	Reunião Departamental	(PA) MÍDIA		
	14h10min	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-A)	Reunião Departamental			
	15h	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-A)	(AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA			
	16h	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-A)	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)			
	16h50min	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)			
	17h40min	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA	(AA) MÍDIA	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA			
Noturno	18h50min	Orientação / Supervisão Orientação TCC					
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						