UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **GUILHERME BARBACOVI LIBARDI**
Departamento: Departamento de Comunicação Social
Classe/Nível: PROF. ADJUNTO A

Matrícula: **53090**
RT: T40
Titulação: DOUTORADO

Período: **2ª REVISAO - 2º SEMESTRE - SETEMBRO 2026**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO (PPM)	SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS (JOR)	TEORIA DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO (JOR)		PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II (PPM)	
	8h20min	EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO (PPM)	SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS (JOR)	TEORIA DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO (JOR)	(AA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II (PPM)	
	9h10min	(AA) AUTORREGULAMENTAÇÃO E ÉTICA PUBLICITÁRIA	(AA) SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS	TEORIA DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO (JOR)	(AA) FUNDAMENTOS CINEMATOGRÁFICOS	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II (PPM)	
	10h10min	(AA) EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO	(AA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE	DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO (PPM)	FUNDAMENTOS CINEMATOGRÁFICOS (JOR)	PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)	
	11h	AUTORREGULAMENTAÇÃO E ÉTICA PUBLICITÁRIA (PPM)	(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II	DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO (PPM)	FUNDAMENTOS CINEMATOGRÁFICOS (JOR)	PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)	
	11h50min	AUTORREGULAMENTAÇÃO E ÉTICA PUBLICITÁRIA (PPM)	(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II	(AA) TEORIA DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO		PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)	
Vespertino	13h20min			Reunião Departamental			
	14h10min			Reunião Departamental			
	15h			(AA) TEORIA DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO			
	16h			(AA) DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO			
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min	(PA) AUTORREGULAMENTAÇÃO E ÉTICA PUBLICITÁRIA	(PA) DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO	(PA) EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO	(PA) FUNDAMENTOS CINEMATOGRÁFICOS	(PA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE	
	19h40min	(PA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II	(PA) SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS	(PA) TEORIA DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO			
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						