UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento **SIM**
Setor **SIM**

Nome: **MAICON FERREIRA DE SOUZA**
Departamento: Departamento de Comunicação Social
Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOUTOR - REGIME HORÁRIO

Matrícula: **50299**
RT: T40
Titulação: DOUTORADO

Período: **4ª REVISÃO - NOVEMBRO - 2º SEMESTRE (2019)**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min		(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA	
	8h20min		INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-B)	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA	
	9h10min		INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-B)	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA	
	10h10min		INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-B)	(AA) MÍDIA	
	11h		(AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-B)	(AA) MÍDIA	
Vespertino	13h20min		(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Reunião Departamental	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-A)	MÍDIA (PPM)	
	14h10min		(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Reunião Departamental	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-A)	MÍDIA (PPM)	
	15h	(PA) MÍDIA	(PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-A)	MÍDIA (PPM)	
	16h	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA	(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA (PPM-A)	MÍDIA (PPM)	
	16h50min				(AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						