UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **GABRIELLE STANISZEWSKI** Matrícula: **4800**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME TIDE Titulação: MESTRADO

Período: **2ª REVISAO - JUNHO/JULHO/2016 - 1º SEMESTRE**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min		(AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	SEMINÁRIO DE PESQUISA/J/TCC (JOM)		(PA) PUBLICIDADE E MERCADO	
	8h20min	Orientação / Supervisão Orientação TCC	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	SEMINÁRIO DE PESQUISA/J/TCC (JOM)		(PA) PUBLICIDADE E MERCADO	
	9h10min	Orientação / Supervisão Orientação TCC	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM)		(PA) METODOLOGIA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA/PP	
	10h10min	Orientação / Supervisão Orientação TCC	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM)		(PA) SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC	
	11h	(AA) SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM)		(PA) SEMINÁRIO DE PESQUISA/J/TCC	
Vespertino	13h20min	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC (PPM)	Reunião Departamental			
	14h10min	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC (PPM)	Reunião Departamental			
	15h	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	METODOLOGIA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA/PP (PPM)	(AA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO			
	16h	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	METODOLOGIA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA/PP (PPM)	(AA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO			
	16h50min	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	(AA) SEMINÁRIO DE PESQUISA/J/TCC			
	17h40min	(AA) METODOLOGIA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA/PP	Orientação / Supervisão Orientação TCC	(AA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP			
Noturno	18h50min				(PA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP		
	19h40min				(PA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO		
	20h30min				(PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
	21h30min						
	22h20min						