

**QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES**

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **GABRIELLE STANISZEWSKI**  
 Departamento: Departamento de Comunicação Social  
 Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME TIDE

Matrícula: **4800**  
 RT: T40  
 Titulação: MESTRADO

**Período:** **2ª REVISAO -**  
**JUNHO/JULHO/2016 - 1º**  
**SEMESTRE**

	<b>SEG</b>	<b>TER</b>	<b>QUA</b>	<b>QUI</b>	<b>SEX</b>	<b>SAB</b>
<b>Matutino</b>	<b>7h30min</b>		(AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	SEMINÁRIO DE PESQUISA/J/TCC (JOM)		(PA) PUBLICIDADE E MERCADO
	<b>8h20min</b>	Orientação / Supervisão Orientação TCC	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	SEMINÁRIO DE PESQUISA/J/TCC (JOM)		(PA) PUBLICIDADE E MERCADO
	<b>9h10min</b>	Orientação / Supervisão Orientação TCC	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM)		(PA) METODOLOGIA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA/PP
	<b>10h10min</b>	Orientação / Supervisão Orientação TCC	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM)		(PA) SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC
	<b>11h</b>	(AA) SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM)		(PA) SEMINÁRIO DE PESQUISA/J/TCC
<b>Vespertino</b>	<b>13h20min</b>	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC (PPM)	Reunião Departamental		
	<b>14h10min</b>	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC (PPM)	Reunião Departamental		
	<b>15h</b>	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	METODOLOGIA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA/PP (PPM)	(AA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO		
	<b>16h</b>	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	METODOLOGIA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA/PP (PPM)	(AA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO		
	<b>16h50min</b>	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	(AA) SEMINÁRIO DE PESQUISA/J/TCC		
<b>Noturno</b>	<b>17h40min</b>	(AA) METODOLOGIA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA/PP	Orientação / Supervisão Orientação TCC	(AA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP		
	<b>18h50min</b>				(PA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP	
	<b>19h40min</b>				(PA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO	
	<b>20h30min</b>				(PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	<b>21h30min</b>					
	<b>22h20min</b>					