



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **NÃO**

Nome: **SERGIO MARILSON KULAK**

Matrícula: **51918**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOCTOR - REGIME HORÁRIO

Titulação: DOUTORADO

Período: 1ª REVISÃO - 1º SEMESTRE - FEVEREIRO 2025

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II	JORNALISMO E POLÍTICAS PÚBLICAS (JOR)	TEORIAS DA IMAGEM (JOR)	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I (PPM)	
	8h20min	(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II	JORNALISMO E POLÍTICAS PÚBLICAS (JOR)	TEORIAS DA IMAGEM (JOR)	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I (PPM)	
	9h10min	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	SEMINÁRIO DE PESQUISA/PP/TCC (PPM)	(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO (JOR)	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II (PPM)	
	10h10min	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	SEMINÁRIO DE PESQUISA/PP/TCC (PPM)	(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO (JOR)	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II (PPM)	
	11h	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	(AA) JORNALISMO E POLÍTICAS PÚBLICAS	(AA) SEMINÁRIO DE PESQUISA/PP/TCC	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO (JOR)	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II (PPM)	
	11h50min						
Vespertino	13h20min	(AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II	Reunião Departamental			
	14h10min	(AA) TEORIAS DA IMAGEM	(PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Reunião Departamental			
	15h	(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I	(PA) TEORIAS DA IMAGEM	(PA) SEMINÁRIO DE PESQUISA/PP/TCC			
	16h	(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) JORNALISMO E POLÍTICAS PÚBLICAS			
	16h50min	(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	(PA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I			
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						