



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **RAFAELI FRANCINI LUNKES CARVALHO**

Matrícula: **3855**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME TIDE

Titulação: DOUTORADO

**Período:** 2º SEMESTRE DE 2013 - OUTUBRO (2ª REVISÃO)

|            |          | SEG                               | TER   | QUA                                    | QUI  | SEX   | SAB |
|------------|----------|-----------------------------------|---|--|--|---|-----|
| Matutino   | 7h30min  | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA    | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA                    | (AA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE | EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)                      |     |
|            | 8h20min  | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B) | (AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)      | EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)                      |     |
|            | 9h10min  | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B) | LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)           | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)      | (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA                        | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)                      |     |
|            | 10h10min | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B) | PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (PPM)                    | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)      | (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA                        | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)                      |     |
|            | 11h      | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B) | PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (PPM)                    | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)      | (AA) PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO                      | LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)           |     |
| Vespertino | 13h20min | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA    |   | (PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE |  | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA                    |     |
|            | 14h10min | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA    | Reunião Departamental                             | (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA            |  | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA                    |     |
|            | 15h      |                                   | Reunião Departamental                             | (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA            |  | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA                    |     |
|            | 16h      |                                   | Orientação Orientação TCC                         | (PA) PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO          |  | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA                    |     |
|            | 16h50min |                                   | Orientação Orientação TCC                         |  |  | (PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA |     |
|            | 17h40min |                                   |   |  |  |   |     |
| Noturno    | 18h50min |                                   |   |  |  |   |     |
|            | 19h40min |                                   |   |  |  |   |     |
|            | 20h30min |                                   |   |  |  |   |     |
|            | 21h30min |                                   |   |  |  |   |     |
|            | 22h20min |                                   |   |  |  |   |     |