



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento SIM

Setor SIM

Nome: RAFAELI FRANCINI LUNKES CARVALHO

Matrícula: 3855

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME TIDE

Titulação: DOUTORADO

Período: 2º SEMESTRE DE 2013 - OUTUBRO (2ª REVISÃO)

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	8h20min CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	(AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	9h10min CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	10h10min CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	11h CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	(AA) PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	
Vespertino	13h20min (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA		(PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE		(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
	14h10min (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	Reunião Departamental	(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA		(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
	15h	Reunião Departamental	(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA		(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
	16h	Orientação Orientação TCC	(PA) PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO		(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
	16h50min	Orientação Orientação TCC			(PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
Noturno	17h40min					
	18h50min					
	19h40min					
	20h30min					
	21h30min					
	22h20min					