

**QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES**

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **ANDRÉ LUIZ JUSTUS CZOVNY**

Matrícula: **51764**

1<sup>a</sup> REVISÃO - 1º

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T24

SEMESTRE - FEVEREIRO

Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME HORÁRIO

Titulação: DOUTORADO

**Período:**

2025

	<b>SEG</b>	<b>TER</b>	<b>QUA</b>	<b>QUI</b>	<b>SEX</b>	<b>SAB</b>
<b>Matutino</b>	<b>7h30min</b>	COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA (PPM)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	(AA) COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA	(AA) COMUNICAÇÃO E PRESENÇA DIGITAL	(PA) COMUNICAÇÃO E PRESENÇA DIGITAL
	<b>8h20min</b>	COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA (PPM)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	(AA) COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA
	<b>9h10min</b>	COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA (PPM)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA
	<b>10h10min</b>	COMUNICAÇÃO E PRESENÇA DIGITAL (PPM)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	<b>11h</b>	COMUNICAÇÃO E PRESENÇA DIGITAL (PPM)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	(AA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP		
	<b>11h50min</b>					
<b>Vespertino</b>	<b>13h20min</b>			Reunião Departamental		
	<b>14h10min</b>			Reunião Departamental		
	<b>15h</b>					
	<b>16h</b>					
	<b>16h50min</b>					
<b>Noturno</b>	<b>17h40min</b>					
	<b>18h50min</b>					
	<b>19h40min</b>					
	<b>20h30min</b>					
	<b>21h30min</b>					
	<b>22h20min</b>					