

7h30min

8h20min

9h10min

10h10min

11h

11h50min

13h20min

14h10min

15h

16h

16h50min

17h40min 18h50min 19h40min 20h30min 21h30min 22h20min

Vespertino

## UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO



4ª REVISÃO - 1º Período: SEMESTRE - MAIO 2025

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

QUA

(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

TEORIAS DA IMAGEM (JOR)

TEORIAS DA IMAGEM (JOR)

(AA) SEMINÁRIO DE

Reunião Departamental

(PA) JORNALISMO E POLÍTICAS

(PA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

(PA) SEMINÁRIO DE

PEŚQUISA/PP/TCC

PÚBLICAS

PESQUISA/PP/TCC

Nome: SERGIO MARILSON KULAK

(JOR)

**PÚBLICAS** 

SEG

(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I

(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I

INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E

INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E

INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E

(AA) EMPREENDEDORISMO EM

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I

(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E

(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E

(AA) TEORIAS DA IMAGEM

PRÓPAGANDA

PROPAGANDA

PROPAGÁNDA (PPM)

PROPAGÁNDA (PPM)

PROPAGANDA (PPM)

Departamento: Departamento de Comunicação Social

Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOUTOR - REGIME HORÁRIO

TER

JORNALISMO E POLÍTICAS PÚBLICAS

JORNALISMO E POLÍTICAS PÚBLICAS

SEMINÁRIO DE PESQUISA/PP/TCC

SEMINÁRIO DE PESQUISA/PP/TCC

(AA) JORNALISMO E POLÍTICAS

(PA) EMPREENDEDORISMO EM

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

(PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E

(PA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

(PA) TEORIAS DA IMAGEM

PRÓPAGANDA

(PA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II Reunião Departamental

Matrícula: 51918

QUI

PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)

PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)

PESQUISA EM COMUNICAÇÃO (JOR)

PESQUISA EM COMUNICAÇÃO (JOR)

PESQUISA EM COMUNICAÇÃO (JOR)

EMPREENDEDORISMO EM

EMPREENDEDORISMO EM

RT: T40

Titulação: DOUTORADO

SEX	SAB
PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I (PPM)	
PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I (PPM)	
PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II (PPM)	
PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II (PPM)	
PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II (PPM)	