UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **RAFAELI FRANCINI LUNKES CARVALHO** Matrícula: **3242**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME TIDE Titulação: DOUTORADO

Período: **1º SEMESTRE DE 2012 (2ª REVISÃO)**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-A)	MÍDIA (PPM)	(AA) TEORIAS DA COMUNICAÇÃO/PP	(PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	8h20min	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-A)	MÍDIA (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	(PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	9h10min	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-A)	MÍDIA (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO/PP (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	10h10min	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-A)	MÍDIA (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO/PP (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	11h	(AA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	(AA) TEORIAS DA COMUNICAÇÃO/PP	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO/PP (PPM)	(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	
Vespertino	13h	(AA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (AA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	Reunião Departamental Reunião Departamental		(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	
	13h50min	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	Reunião Departamental Reunião Departamental		(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA		
	14h40min	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) MÍDIA (AA) MÍDIA		(PA) MÍDIA (PA) MÍDIA		
	15h40min	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	(AA) MÍDIA (AA) MÍDIA (AA) MÍDIA (AA) MÍDIA		(PA) MÍDIA (PA) MÍDIA (PA) MÍDIA (PA) MÍDIA		
	16h20min	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA			(PA) TEORIAS DA COMUNICAÇÃO/PP (PA) TEORIAS DA COMUNICAÇÃO/PP (PA) TEORIAS DA COMUNICAÇÃO/PP (PA) TEORIAS DA COMUNICAÇÃO/PP		

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Vespertino	17h10min						
Noturno	18h00min						
	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						