UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI** Matrícula: **51926**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOUTOR - REGIME HORÁRIO Titulação: DOUTORADO

Período: **4ª REVISÃO - 1º SEMESTRE - MAIO 2025**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	FUNDAMENTOS CINEMATOGRÁFICOS (JOR)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	(AA) ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS	TÓPICOS AVANÇADOS EM COMUNICAÇÃO (PPM)	
	8h20min	FUNDAMENTOS CINEMATOGRÁFICOS (JOR)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	TÓPICOS AVANÇADOS EM COMUNICAÇÃO (PPM)	
	9h10min	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	10h10min	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	11h	(AA) TÓPICOS AVANÇADOS EM COMUNICAÇÃO	ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	11h50min	(PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO					
Vespertino	13h20min	(PA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Reunião Departamental	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		
	14h10min	(PA) FUNDAMENTOS CINEMATOGRÁFICOS	(AA) FUNDAMENTOS CINEMATOGRÁFICOS	Reunião Departamental	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		
	15h	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	(PA) ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS		
	16h			(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	(PA) TÓPICOS AVANÇADOS EM COMUNICAÇÃO		
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						