



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento SIM

Setor SIM

Nome: **DINALDO SEPULVEDA ALMENDRA FILHO**

Matrícula: **3655**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME TIDE

Período: **1º SEMESTRE DE 2012 (3ª REVISÃO)**

Titulação: DOUTORADO

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	<b>7h30min</b> PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-A)	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	
	<b>8h20min</b> PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-A)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-B)	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	
	<b>9h10min</b> PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-A)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-B)	(AA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	
	<b>10h10min</b> (AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-A)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-B)	(AA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	
	<b>11h</b> (AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (JOM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-B)	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (JOM)	
Vespertino	<b>13h</b> (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Reunião Departamental Reunião Departamental	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL		(AA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (AA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO	
	<b>13h50min</b> (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Reunião Departamental Reunião Departamental	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL		(AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	<b>14h40min</b> (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL				(PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	
	<b>15h40min</b> (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL				(PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	
	<b>16h20min</b> (PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA				(PA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (PA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (PA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (PA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO	

	<b>SEG</b>	<b>TER</b>	<b>QUA</b>	<b>QUI</b>	<b>SEX</b>	<b>SAB</b>
<b>Vespertino</b>	<b>17h10min</b>				(PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
<b>Noturno</b>	<b>18h00min</b>					
	<b>18h50min</b>					
	<b>19h40min</b>					
	<b>20h30min</b>					
	<b>21h30min</b>					
	<b>22h20min</b>					