UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **CARLOS HENRIQUE SABINO CALDAS**
Departamento: Departamento de Comunicação Social
Classe/Nível: PROF. ADJUNTO A

Matrícula: **52685**
RT: T40
Titulação: DOUTORADO

Período: **1ª REVISAO - 1º SEMESTRE - FEVEREIRO 2026**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	TEORIAS DA IMAGEM (JOR)	(AA) TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	8h20min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	TEORIAS DA IMAGEM (JOR)	(AA) TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	9h10min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	(AA) DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO	TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	
	10h10min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO (PPM)	TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	
	11h	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO (PPM)	TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	
	11h50min						
Vespertino	13h20min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Reunião Departamental	(AA) TEORIAS DA IMAGEM	(PA) DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO	
	14h10min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Reunião Departamental	(PA) TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	15h	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador			(PA) TEORIAS DA IMAGEM	
	16h	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador				
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						