



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | NÃO
Setor | NÃO

Nome: CARLOS HENRIQUE SABINO CALDAS

Matrícula: 52685

1ª REVISÃO - 1º
SEMESTRE - FEVEREIRO
2026

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: PROF. ADJUNTO A

Titulação: DOUTORADO

Período:

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	TEORIAS DA IMAGEM (JOR)	(AA) TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA
	8h20min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	TEORIAS DA IMAGEM (JOR)	(AA) TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA
	9h10min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	(AA) DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO	TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)
	10h10min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO (PPM)	TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)
	11h	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO (PPM)	TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)
	11h50min					
Vespertino	13h20min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Reunião Departamental	(AA) TEORIAS DA IMAGEM	(PA) DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO
	14h10min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Reunião Departamental	(PA) TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA
	15h	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador			(PA) TEORIAS DA IMAGEM
	16h	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador			
	16h50min					
Noturno	17h40min					
	18h50min					
	19h40min					
	20h30min					
	21h30min					
	22h20min					