



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **LUCAS MONTEIRO PULLIN**

Matrícula: **50818**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME HORÁRIO

Titulação: MESTRADO

Período: 7ª REVISÃO - SETEMBRO/OUTUBRO - 1º SEMESTRE (2020)

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min		ARTE E ESTÉTICA EM JORNALISMO (JOR)	FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS (OPT) (JOR)	ARTE E ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO/PP (PPM)	(PA) TEORIAS DA IMAGEM	
	8h20min	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	ARTE E ESTÉTICA EM JORNALISMO (JOR)	FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS (OPT) (JOR)	ARTE E ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO/PP (PPM)	(AA) TEORIAS DA IMAGEM	
	9h10min	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR)	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	TEORIAS DA IMAGEM (JOR)	
	10h10min	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR)	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	TEORIAS DA IMAGEM (JOR)	
	11h		INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR)	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	TEORIAS DA IMAGEM (JOR)	
Vespertino	13h20min	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	Reunião Departamental	(PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	(AA) TEORIAS DA IMAGEM	
	14h10min	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Reunião Departamental	(AA) FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS (OPT)	(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	15h	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) PESQUISA EM COMUNICACAO		(AA) ARTE E ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO/PP		
	16h	(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) PESQUISA EM COMUNICACAO	(PA) PESQUISA EM COMUNICACAO	(PA) ARTE E ESTÉTICA EM JORNALISMO		
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						