



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Sociais Aplicadas

CERTIFICADO?

Departamento | **SIM**

Setor | **SIM**

Nome: **MARCOS ROBERTO PISARSKI JUNIOR**

Matrícula: **51765**

Departamento: Departamento de Turismo

RT: T30

Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME HORÁRIO

Titulação: MESTRADO

Período: **4ª REVISÃO 2024 - 1º SEMESTRE - JULHO 2024**

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|------------|----------|-----|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|-----|
| Matutino | 7h30min | | | | | | |
| | 8h20min | | | | | | |
| | 9h10min | | | | | | |
| | 10h10min | | | | | | |
| | 11h | | | | | | |
| | 11h50min | | | | | | |
| Vespertino | 13h20min | | | | | | |
| | 14h10min | | | Reunião Departamental | | | |
| | 15h | | | Reunião Departamental | | | |
| | 16h | | | (AA) DISTRIBUICAO DE PRODUTOS TURISTICOS I | | | |
| | 16h50min | | (AA) PRATICA E ETICA NO TURISMO | (AA) MARKETING TURISTICO | (AA) TURISMO E CULTURA | | |
| | 17h40min | | (AA) DISTRIBUICAO DE PRODUTOS TURISTICOS I | (AA) INTRODUCAO AOS MEIOS DE HOSPEDAGEM | (AA) INTRODUCAO AOS MEIOS DE HOSPEDAGEM | (AA) TURISMO 4.0 | |
| Noturno | 18h50min | | DISTRIBUICAO DE PRODUTOS TURISTICOS I (TUN/I) | TURISMO E CULTURA (TUN/I) | (AA) TURISMO E CULTURA | TURISMO 4.0 (TUN/I) | |
| | 19h40min | | DISTRIBUICAO DE PRODUTOS TURISTICOS I (TUN/I) | TURISMO E CULTURA (TUN/I) | (PA) DISTRIBUICAO DE PRODUTOS TURISTICOS I | TURISMO 4.0 (TUN/I) | |
| | 20h30min | | DISTRIBUICAO DE PRODUTOS TURISTICOS I (TUN/I) | TURISMO E CULTURA (TUN/I) | (PA) MARKETING TURISTICO | INTRODUCAO AOS MEIOS DE HOSPEDAGEM (TUN/I) | |
| | 21h30min | | PRATICA E ETICA NO TURISMO (TUN/I) | MARKETING TURISTICO (TUN/I) | (PA) PRATICA E ETICA NO TURISMO | INTRODUCAO AOS MEIOS DE HOSPEDAGEM (TUN/I) | |
| | 22h20min | | PRATICA E ETICA NO TURISMO (TUN/I) | MARKETING TURISTICO (TUN/I) | (PA) TURISMO 4.0 | INTRODUCAO AOS MEIOS DE HOSPEDAGEM (TUN/I) | |