

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **RAFAELI FRANCINI LUNKES CARVALHO**

Matrícula: **50306**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME HORÁRIO

Titulação: DOUTORADO

Período: **2ª REVISÃO - ABRIL - 1º SEMESTRE (2019)**

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	
	8h20min CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	
	9h10min CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(PA) PUBLICIDADE E MERCADO	
	10h10min CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA		
	11h CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	(PA) EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO		
Vespertino	13h20min CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	Reunião Departamental			
	14h10min CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	Reunião Departamental			
	15h CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	(AA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO (JOR)			
	16h CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO (JOR)			
	16h50min (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO			
	17h40min	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO			
Noturno	18h50min					
	19h40min					
	20h30min					
	21h30min					
	22h20min					