

**QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES**

Setor de Ciências Sociais Aplicadas

**CERTIFICADO?**

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **EDILSON HUGO RANCIARO**

Matrícula: **129**

**Período:** 2<sup>a</sup> REVISÃO - ABRIL/2014 -  
1<sup>o</sup> SEMESTRE

Departamento: Departamento de Ciências Econômicas

RT: T40

Classe/Nível: PROF. ASSISTENTE A

Titulação: MESTRADO

	<b>SEG</b>	<b>TER</b>	<b>QUA</b>	<b>QUI</b>	<b>SEX</b>	<b>SAB</b>
<b>Matutino</b>	<b>7h30min</b>					
	<b>8h20min</b>					
	<b>9h10min</b>			ECONOMIA APLICADA À PUBLICIDADE (PPM)		
	<b>10h10min</b>			ECONOMIA APLICADA À PUBLICIDADE (PPM)		
	<b>11h</b>					
<b>Vespertino</b>	<b>13h20min</b>	Projeto de Pesquisa Isolada (Pql) Pesquisador				
	<b>14h10min</b>	Projeto de Pesquisa Isolada (Pql) Pesquisador	Reunião Departamental	Projeto de Pesquisa Isolada (Pql) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (Pql) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (Pql) Pesquisador
	<b>15h</b>	Projeto de Pesquisa Isolada (Pql) Pesquisador	Reunião Departamental	Projeto de Pesquisa Isolada (Pql) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (Pql) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (Pql) Pesquisador
	<b>16h</b>			Projeto de Pesquisa Isolada (Pql) Pesquisador	(PA) ECONOMIA DO SETOR PÚBLICO	
	<b>16h50min</b>					
	<b>17h40min</b>					
<b>Noturno</b>	<b>18h50min</b>	(PA) ECONOMIA INTERNACIONAL E COMÉRCIO EXTERIOR	ECONOMIA AMBIENTAL (CEN)	(AA) ECONOMIA AGRÍCOLA E AGRONEGÓCIOS		(AA) ECONOMIA INTERNACIONAL E COMÉRCIO EXTERIOR
	<b>19h40min</b>	(AA) ECONOMIA DO SETOR PÚBLICO	ECONOMIA AMBIENTAL (CEN)	(AA) ECONOMIA AMBIENTAL	(AA) ECONOMIA DO SETOR PÚBLICO	(AA) ECONOMIA INTERNACIONAL E COMÉRCIO EXTERIOR
	<b>20h30min</b>		(PA) ECONOMIA AMBIENTAL	(PA) ECONOMIA AGRÍCOLA E AGRONEGÓCIOS	ECONOMIA DO SETOR PÚBLICO (CEN)	ECONOMIA INTERNACIONAL E COMÉRCIO EXTERIOR (CEN)
	<b>21h30min</b>		(AA) ECONOMIA APLICADA À PUBLICIDADE	ECONOMIA AGRÍCOLA E AGRONEGÓCIOS (CEN)	ECONOMIA DO SETOR PÚBLICO (CEN)	ECONOMIA INTERNACIONAL E COMÉRCIO EXTERIOR (CEN)
	<b>22h20min</b>		(PA) ECONOMIA APLICADA À PUBLICIDADE	ECONOMIA AGRÍCOLA E AGRONEGÓCIOS (CEN)	ECONOMIA DO SETOR PÚBLICO (CEN)	ECONOMIA INTERNACIONAL E COMÉRCIO EXTERIOR (CEN)