



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **RAFAELI FRANCINI LUNKES CARVALHO**

Matrícula: **4429**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME TIDE

Titulação: DOUTORADO

Período: 2º SEMESTRE DE 2015 -
NOVEMBRO (2ª REVISÃO)

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|------------|----------|---|--|-----------------------------------|-----------------------------------|--|-----|
| Matutino | 7h30min | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | Estágio Supervisionado Responsável | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA | | |
| | 8h20min | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | Estágio Supervisionado Responsável | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A) | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | |
| | 9h10min | (AA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | Estágio Supervisionado Responsável | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A) | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | |
| | 10h10min | ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | Estágio Supervisionado Responsável | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A) | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | |
| | 11h | ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | Estágio Supervisionado Responsável | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A) | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | |
| Vespertino | 13h20min | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM) | Estágio Supervisionado Responsável | Reunião Departamental | | (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA | |
| | 14h10min | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM) | Estágio Supervisionado Responsável | Reunião Departamental | | (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA | |
| | 15h | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM) | Estágio Supervisionado Responsável | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | | (PA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | |
| | 16h | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM) | Orientação / Supervisão Orientação TCC | (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA | | | |
| | 16h50min | | Orientação / Supervisão Orientação TCC | | | | |
| | 17h40min | | | | | | |
| Noturno | 18h50min | | | | | | |
| | 19h40min | | | | | | |
| | 20h30min | | | | | | |
| | 21h30min | | | | | | |
| | 22h20min | | | | | | |