UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento **SIM**
Setor **SIM**

Nome: **RAFAELI FRANCINI LUNKES CARVALHO**
Departamento: Departamento de Comunicação Social
Classe/Nível: PROF. ADJUNTO A

Matrícula: **50619**
RT: T40
Titulação: DOUTORADO

Período: **1ª REVISAO 2021 - 1º SEMESTRE - JULHO/SETEMBRO**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min		(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA			
	8h20min	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	9h10min	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	10h10min	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	11h	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
Vespertino	13h20min	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	Reunião Departamental	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	14h10min	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	Reunião Departamental	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	15h		(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	Comissões Permamentes, Temporárias e Comitês Núcleo Docente Estruturante	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	16h		(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	Comissões Permamentes, Temporárias e Comitês Núcleo Docente Estruturante	(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA		
	16h50min				(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA		
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						