UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI** Matrícula: **50790**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOUTOR - REGIME HORÁRIO Titulação: DOUTORADO

Período: **2ª REVISÃO 2021 - 1º SEMESTRE - OUTUBRO**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min		(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	8h20min	(PA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	9h10min	(PA) PUBLICIDADE E MERCADO	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	10h10min	(PA) PUBLICIDADE E MERCADO	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	
	11h	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)		PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	
Vespertino	13h20min	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	Reunião Departamental	(AA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP		
	14h10min	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	Reunião Departamental	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR		
	15h	(PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR		
	16h	(PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		
	16h50min	(PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO					
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						