



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI**

Matrícula: **3923**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T30

Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME TIDE

Titulação: DOUTORADO

**Período:** 1º SEMESTRE DE 2013 - MARÇO (2ª REVISÃO)

|            |          | SEG  | TER  | QUA | QUI                            | SEX  | SAB                        |
|------------|----------|--|--|-----|--------------------------------|--|----------------------------|
| Matutino   | 7h30min  | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)  | INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)  |     |                                |  | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA  |
|            | 8h20min  | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)  | INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)  |     |                                |  | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM) |
|            | 9h10min  | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)  | INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)  |     |                                | (PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA   | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM) |
|            | 10h10min | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)  | INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)  |     |                                | (PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA   | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM) |
|            | 11h      | (AA) PUBLICIDADE E MERCADO   | COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)   |     | COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM) |  | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM) |
| Vespertino | 13h      | (AA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP<br>(AA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP   | (AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA<br>(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA                             |     |                                |  |                            |
|            | 13h50min | (AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA<br>(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA                             | Reunião Departamental<br>Reunião Departamental   |     |                                |  |                            |
|            | 14h40min | (AA) PUBLICIDADE E MERCADO<br>(AA) PUBLICIDADE E MERCADO   | Reunião Departamental<br>Reunião Departamental   |     |                                | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA<br>(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA   |                            |
|            | 15h40min | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA<br>(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA<br>(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA<br>(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA     | (PA) PUBLICIDADE E MERCADO<br>(PA) PUBLICIDADE E MERCADO<br>(PA) PUBLICIDADE E MERCADO<br>(PA) PUBLICIDADE E MERCADO |     |                                | (PA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP<br>(PA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP<br>(PA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP<br>(PA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP |                            |
|            | 16h20min | (PA) PUBLICIDADE E MERCADO<br>(PA) PUBLICIDADE E MERCADO<br>(PA) PUBLICIDADE E MERCADO<br>(PA) PUBLICIDADE E MERCADO | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA<br>(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA<br>(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA<br>(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA     |     |                                |  |                            |

|                   |          | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|-------------------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| <b>Vespertino</b> | 17h10min |     |     |     |     |     |     |
|                   | 18h00min |     |     |     |     |     |     |
| <b>Noturno</b>    | 18h50min |     |     |     |     |     |     |
|                   | 19h40min |     |     |     |     |     |     |
|                   | 20h30min |     |     |     |     |     |     |
|                   | 21h30min |     |     |     |     |     |     |
|                   | 22h20min |     |     |     |     |     |     |
|                   |          |     |     |     |     |     |     |