



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES Setor de Ciências Sociais Aplicadas

**CERTIFICADO?**

Departamento **NÃO**

Setor **NÃO**

Nome: **MAURICIO JOAO ATAMANCZUK**  
Departamento: Departamento de Administração  
Classe/Nível: PROF. ADJUNTO D

Matrícula: **3508**  
RT: T40  
Titulação: DOUTORADO

**Período:** 2º SEMESTRE DE 2015 -  
FEV-MAR/2016 (4ª  
REVISÃO)

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
<b>Matutino</b>	7h30min						
	8h20min						
	9h10min						
	10h10min						
	11h						
<b>Vespertino</b>	13h20min	(PA) ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	(PA) CRIATIVIDADE E PROCESSO DECISÓRIO	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	14h10min	(PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	(PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	Reunião Departamental	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	15h	(PA) GESTÃO E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	(PA) MARKETING APLICADO AO TURISMO	Reunião Departamental	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	16h		Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador		Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	16h50min		Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador				
	17h40min					Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
<b>Noturno</b>	18h50min	ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL (CCN/I)	CRIATIVIDADE E PROCESSO DECISÓRIO (ADN/PR)	GESTÃO E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL (CCN/PR)	MARKETING APLICADO AO TURISMO (TUN/I)		
	19h40min	ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL (CCN/I)	CRIATIVIDADE E PROCESSO DECISÓRIO (ADN/PR)	GESTÃO E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL (CCN/PR)	MARKETING APLICADO AO TURISMO (TUN/I)		
	20h30min	ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL (CCN/I)	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN/PR)	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	MARKETING APLICADO AO TURISMO (TUN/I)		
	21h30min	(AA) ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN/PR)	(AA) MARKETING APLICADO AO TURISMO	(AA) GESTÃO E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL		
	22h20min	(AA) ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN/PR)	(AA) CRIATIVIDADE E PROCESSO DECISÓRIO	(AA) MARKETING APLICADO AO TURISMO		