UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **RAFAELI FRANCINI LUNKES CARVALHO** Matrícula: **3855**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T34
Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME TIDE Titulação: DOUTORADO

Período: **1º SEMESTRE DE 2012 (6ª REVISÃO)**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	(PA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	8h20min	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	9h10min	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	10h10min	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	11h	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (JOM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	(AA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO	DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (JOM)	
Vespertino	13h		Reunião Departamental Reunião Departamental	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA			
	13h50min		Reunião Departamental Reunião Departamental	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA			
	14h40min		(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(PA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (PA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO			
	15h40min		(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA			
	16h20min			(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA			

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Vespertino	17h10min						
Noturno	18h00min						
	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						