



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento | SIM

Setor | SIM

Nome: **RAFAELI FRANCINI LUNKES CARVALHO**

Matrícula: **3855**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T34

Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME TIDE

Titulação: DOUTORADO

Período: **1º SEMESTRE DE 2012 (6ª REVISÃO)**

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min (PA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	8h20min (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	9h10min (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	10h10min (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	11h (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (JOM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	(AA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO	DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (JOM)	
Vespertino	13h	Reunião Departamental Reunião Departamental	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA			
	13h50min	Reunião Departamental Reunião Departamental	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA			
	14h40min	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(PA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (PA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO			
	15h40min	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA			
	16h20min		(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA			

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Vespertino	17h10min					
Noturno	18h00min					
	18h50min					
	19h40min					
	20h30min					
	21h30min					
	22h20min					