



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **FERNANDA PACHECO DE MORAES**

Matrícula: **1683**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: PROF. ADJUNTO C

Titulação: DOUTORADO

**Período:** 4ª REVISÃO - 1º SEMESTRE - MAIO 2025

|            |          | SEG   | TER  | QUA  | QUI                                   | SEX                                   | SAB |
|------------|----------|---|--|--|---------------------------------------|---------------------------------------|-----|
| Matutino   | 7h30min  |   | (AA) PROGRAMAÇÃO VISUAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA    | (AA) PROGRAMAÇÃO VISUAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA    |                                       |                                       |     |
|            | 8h20min  | (PA) PROGRAMAÇÃO VISUAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | PROGRAMAÇÃO VISUAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | PROGRAMAÇÃO VISUAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador |     |
|            | 9h10min  | (PA) PROGRAMAÇÃO VISUAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | PROGRAMAÇÃO VISUAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | PROGRAMAÇÃO VISUAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador |     |
|            | 10h10min | (PA) PROGRAMAÇÃO VISUAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | PROGRAMAÇÃO VISUAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | PROGRAMAÇÃO VISUAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador |     |
|            | 11h      | (PA) PROGRAMAÇÃO VISUAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | PROGRAMAÇÃO VISUAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | PROGRAMAÇÃO VISUAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador |     |
|            | 11h50min |   |  |  |                                       |                                       |     |
| Vespertino | 13h20min | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador               | (AA) PROGRAMAÇÃO VISUAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA    | Reunião Departamental                                  | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador |     |
|            | 14h10min | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador               | (AA) PROGRAMAÇÃO VISUAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA    | Reunião Departamental                                  | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador |     |
|            | 15h      | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador               |  | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador                  | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador |     |
|            | 16h      | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador               |  | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador                  | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador |     |
|            | 16h50min |   |  |  |                                       |                                       |     |
|            | 17h40min |   |  |  |                                       |                                       |     |
| Noturno    | 18h50min |   |  |  |                                       |                                       |     |
|            | 19h40min |   |  |  |                                       |                                       |     |
|            | 20h30min |   |  |  |                                       |                                       |     |
|            | 21h30min |   |  |  |                                       |                                       |     |
|            | 22h20min |   |  |  |                                       |                                       |     |