UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Sociais Aplicadas

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **PAULO SERGIO SYRITIUK**
Departamento: Departamento de Administração
Classe/Nível: PROF. ADJUNTO D

Matrícula: **799**
RT: T40
Titulação: DOUTORADO

Período: **1ª REVISAO - 2º SEMESTRE - AGOSTO 2026**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min						
	8h20min						
	9h10min	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador		
	10h10min	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo		
	11h	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo		
	11h50min						
Vespertino	13h20min						
	14h10min	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Reunião Departamental	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	15h	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Reunião Departamental	Função Administrativa Diretor(a) administrativo		Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	16h	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo		
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min	GESTÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (ADN/C)	GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS (ADN-C)	(AA) GESTÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO			
	19h40min	GESTÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (ADN/C)	GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS (ADN-C)	(AA) GESTÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO		(AA) FUNDAMENTOS DE MARKETING	
	20h30min	PROCESSO DE DECISÃO ESTRATÉGICA (ADN/C)	GESTÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (ADN/C)			FUNDAMENTOS DE MARKETING (ADN)	
	21h30min	PROCESSO DE DECISÃO ESTRATÉGICA (ADN/C)	GESTÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (ADN/C)			FUNDAMENTOS DE MARKETING (ADN)	
	22h20min	(AA) GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	(AA) PROCESSO DE DECISÃO ESTRATÉGICA				