



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **HERTEZ WENDEL DE CAMARGO**

Matrícula: **3818**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: PROF. ADJUNTO A

Titulação: DOUTORADO

**Período:** 1º SEMESTRE DE 2012 (6ª REVISÃO)

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	MÍDIA (PPM)	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	(AA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO	
	8h20min	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	MÍDIA (PPM)	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM)	
	9h10min	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	MÍDIA (PPM)	(AA) MÍDIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM)	
	10h10min	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	MÍDIA (PPM)	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM)	
	11h	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	(AA) MÍDIA	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	(AA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO	
Vespertino	13h	(PA) MÍDIA (PA) MÍDIA	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador		
	13h50min	(PA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (PA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO	Reunião Departamental Reunião Departamental	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador		
	14h40min	(PA) MÍDIA (PA) MÍDIA	Reunião Departamental Reunião Departamental	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador		
	15h40min	(PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR					
	16h20min	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA					

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
<b>Vespertino</b>	<b>17h10min</b>	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA					
	<b>18h00min</b>						
<b>Noturno</b>	<b>18h50min</b>						
	<b>19h40min</b>						
	<b>20h30min</b>						
	<b>21h30min</b>						
	<b>22h20min</b>						