UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI** Matrícula: **3923**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME TIDE Titulação: DOUTORADO

Período: **2º SEMESTRE DE 2013 - DEZEMBRO (4ª REVISÃO)**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	
	8h20min	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	
	9h10min	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	(PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	10h10min	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	(PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	11h	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	(PA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP	
Vespertino	13h20min	(AA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP	(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	
	14h10min	(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Reunião Departamental	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	
	15h	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	Reunião Departamental	Orientação Orientação TCC		(PA) PUBLICIDADE E MERCADO	
	16h		(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	Orientação Orientação TCC			
	16h50min	(PA) PUBLICIDADE E MERCADO					
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						