



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **NÃO**

Nome: **GUILHERME BARBACOVÍ LIBARDI**
Departamento: Departamento de Comunicação Social
Classe/Nível: PROF. ADJUNTO A

Matrícula: **53090**
RT: T40
Titulação: DOUTORADO

Período: 1ª REVISÃO - 2º SEMESTRE - AGOSTO 2026

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO (PPM)	SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS (JOR)	TEORIA DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO (JOR)		PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II (PPM)	
	8h20min	EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO (PPM)	SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS (JOR)	TEORIA DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO (JOR)		PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II (PPM)	
	9h10min	(AA) AUTORREGULAMENTAÇÃO E ÉTICA PUBLICITÁRIA	(AA) SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS	TEORIA DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO (JOR)	(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II (PPM)	
	10h10min		(AA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE	DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO (PPM)	FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS (JOR)	PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)	
	11h	AUTORREGULAMENTAÇÃO E ÉTICA PUBLICITÁRIA (PPM)		DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO (PPM)	FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS (JOR)	PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)	
	11h50min	AUTORREGULAMENTAÇÃO E ÉTICA PUBLICITÁRIA (PPM)	(AA) FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS		(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II	PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)	
Vespertino	13h20min	(AA) EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO	(AA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE	Reunião Departamental			
	14h10min			Reunião Departamental			
	15h			(AA) TEORIA DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO	(AA) DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO		
	16h			(AA) TEORIA DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO			
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min	(PA) AUTORREGULAMENTAÇÃO E ÉTICA PUBLICITÁRIA	(PA) DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO	(PA) EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO	(PA) FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS	(PA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE	
	19h40min	(PA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II	(PA) SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS	(PA) TEORIA DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO			
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						