



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **NINCIA CECILIA RIBAS BORGES TEIXEIRA**

Matrícula: **217**

Departamento: Departamento de Letras

RT: T40

Classe/Nível: PROF. ASSOCIADO C

Titulação: DOUTORADO

Período: 4ª REVISÃO - 1º SEMESTRE - MAIO 2025

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|------------|----------|---|--|---|--|---|-----|
| Matutino | 7h30min | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS (JOR) | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | |
| | 8h20min | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS (JOR) | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | |
| | 9h10min | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | |
| | 10h10min | PRODUÇÃO DE SENTIDO NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | |
| | 11h | PRODUÇÃO DE SENTIDO NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | (AA) PRODUÇÃO DE SENTIDO NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | |
| | 11h50min | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador | (AA) SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS | (PA) PRODUÇÃO DE SENTIDO NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (PA) SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS | |
| Vespertino | 13h20min | | | Reunião Departamental | | Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador | |
| | 14h10min | | | Reunião Departamental | | | |
| | 15h | | | | | | |
| | 16h | | | | | | |
| | 16h50min | | | | | | |
| | 17h40min | | | | | | |
| Noturno | 18h50min | | | | | | |
| | 19h40min | | | | | | |
| | 20h30min | | | | | | |
| | 21h30min | | | | | | |
| | 22h20min | | | | | | |