UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **NÃO**
Setor | **SIM**

Nome: **HERTEZ WENDEL DE CAMARGO**
Departamento: Departamento de Comunicação Social
Classe/Nível: PROF. ADJUNTO A

Matrícula: **3818**
RT: T40
Titulação: DOUTORADO

Período: **2º SEMESTRE DE 2012 (3ª REVISÃO)**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	MÍDIA (PPM)	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	(AA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO	
	8h20min	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	MÍDIA (PPM)	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM)	
	9h10min	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	MÍDIA (PPM)	(AA) MÍDIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM)	
	10h10min	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	MÍDIA (PPM)	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM)	
	11h	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	(AA) MÍDIA	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	(AA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO	
Vespertino	13h	(PA) MÍDIA (PA) MÍDIA	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador		
	13h50min	(PA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (PA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO	Reunião Departamental Reunião Departamental	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador		
	14h40min	(PA) MÍDIA (PA) MÍDIA	Reunião Departamental Reunião Departamental	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador		
	15h40min	(PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA			
	16h20min						

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Vespertino	17h10min						
Noturno	18h00min						
	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						