



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento **NÃO**
Setor **SIM**

Nome: HERTEZ WENDEL DE CAMARGO

Matrícula: 3818

Período: 2º SEMESTRE DE 2012 (3ª
REVISÃO)

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: PROF. ADJUNTO A

Titulação: DOUTORADO

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	MÍDIA (PPM)	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	(AA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO
	8h20min	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	MÍDIA (PPM)	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM)
	9h10min	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	MÍDIA (PPM)	(AA) MÍDIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM)
	10h10min	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	MÍDIA (PPM)	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM)
	11h	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	(AA) MÍDIA	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	(AA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO
Vespertino	13h	(PA) MÍDIA (PA) MÍDIA	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	13h50min	(PA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (PA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO	Reunião Departamental Reunião Departamental	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	14h40min	(PA) MÍDIA (PA) MÍDIA	Reunião Departamental Reunião Departamental	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	15h40min	(PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		
	16h20min					

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Vespertino	17h10min					
Noturno	18h00min					
	18h50min					
	19h40min					
	20h30min					
	21h30min					
	22h20min					