



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES Setor de Ciências Sociais Aplicadas

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **ADRIANA QUEIROZ SILVA**

Matrícula: **3609**

Departamento: Departamento de Administração

RT: T40

Classe/Nível: PROF. ADJUNTO D

Titulação: DOUTORADO

Período: 4ª REVISÃO - NOVEMBRO
- 2º SEMESTRE (2017)

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min						
	8h20min						
	9h10min	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador		
	10h10min	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador		
	11h	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador		
Vespertino	13h20min						
	14h10min			Reunião Departamental	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador		
	15h			Reunião Departamental			
	16h						
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	EMPREENDEDORISMO (ADN/PR)	(AA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN/I)	(AA) EMPREENDEDORISMO	
	19h40min	(PA) ADMINISTRAÇÃO DE SERVIÇOS	EMPREENDEDORISMO (ADN/PR)	(AA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN/I)	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	
	20h30min	(PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	(AA) ADMINISTRAÇÃO DE SERVIÇOS	TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (ADN/I)	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN/I)	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN/PR)	
	21h30min	(PA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (ADN/I)	ADMINISTRAÇÃO DE SERVIÇOS (ADN/I)	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN/PR)	
	22h20min	(PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (ADN/I)	ADMINISTRAÇÃO DE SERVIÇOS (ADN/I)	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN/PR)	