UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI** Matrícula: **52847**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOUTOR - REGIME HORÁRIO Titulação: DOUTORADO

Período: **3ª REVISÃO - 1º SEMESTRE - ABRIL 2026**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	(AA) SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS	SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS (JOR)	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	
	8h20min	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS (JOR)	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	
	9h10min	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS (PPM)	MERCADOS EMERGENTES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	
	10h10min	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS (PPM)	MERCADOS EMERGENTES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	
	11h		ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS (PPM)	(AA) ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	
	11h50min						
Vespertino	13h20min	(PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	(PA) SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS	Reunião Departamental	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
	14h10min	(PA) ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS	(PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Reunião Departamental	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
	15h	(PA) MERCADOS EMERGENTES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
	16h	(PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) MERCADOS EMERGENTES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
tur	22h20min						