



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento | NÃO

Setor | SIM

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI**

Matrícula: **51236**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOCTOR - REGIME HORÁRIO

Titulação: DOUTORADO

Período: 1ª REVISÃO 2022 - 1º SEMESTRE - 11/11/2022

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	8h20min	(PA) PUBLICIDADE E MERCADO	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	9h10min	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	10h10min	(PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	
	11h	(PA) PUBLICIDADE E MERCADO	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	
Vespertino	13h20min	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	
	14h10min	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	Reunião Departamental	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	
	15h	(PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO		Reunião Departamental	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO		
	16h			Orientação / Supervisão Orientação TCC			
	16h50min			Orientação / Supervisão Orientação TCC			
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						