UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **ALEXANDRE TORRESANI DE LARA**
Departamento: Departamento de Comunicação Social
Classe/Nível: PROF. ASSOCIADO A

Matrícula: **4173**
RT: T40
Titulação: DOUTORADO

Período: **2º SEMESTRE DE 2015 - NOVEMBRO (2ª REVISÃO)**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	(AA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	8h20min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	(AA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	9h10min	(PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	(AA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	10h10min	(PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	(AA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	11h	(PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	(PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
Vespertino	13h20min	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-A)	Reunião Departamental	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	14h10min	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-A)	Reunião Departamental	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	15h	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-A)	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador			
	16h	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-A)				
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						