



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**

Departamento **SIM**

Setor **NÃO**

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI**

Matrícula: **51926**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOCTOR - REGIME HORÁRIO

Titulação: DOUTORADO

**Período:**

4ª REVISÃO 2023 - 2º

SEMESTRE -

FEVEREIRO/MARÇO 2024

|            |          | SEG  | TER   | QUA   | QUI   | SEX  | SAB |
|------------|----------|--|---|---|---|--|-----|
| Matutino   | 7h30min  | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITARIO                   | ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITARIO (PPM)                  |     |
|            | 8h20min  | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITARIO                   | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)                                    | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)                                    | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITARIO (PPM)                  |     |
|            | 9h10min  | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO                   | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)                                    | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)                                    | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITARIO (PPM)                  |     |
|            | 10h10min | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO                   | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)                                    | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)                                    | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)                   | (AA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA |     |
|            | 11h      | (AA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)                                    | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)                                    | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)                   | (AA) PUBLICIDADE E MERCADO                                     |     |
|            | 11h50min |  |   |   |   |  |     |
| Vespertino | 13h20min | (PA) PUBLICIDADE E MERCADO                                     | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)                                     | (AA) PUBLICIDADE E MERCADO                                      | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA                     | (PA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA |     |
|            | 14h10min | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA                                      | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)                                     | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA                                       | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA                     | (PA) PUBLICIDADE E MERCADO                                     |     |
|            | 15h      |  |   | Reunião Departamental   | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA                     | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA                                      |     |
|            | 16h      |  |   | Reunião Departamental   |   | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA                                      |     |
|            | 16h50min |  |   |   |   |  |     |
|            | 17h40min |  |   |   |   |  |     |
| Noturno    | 18h50min |  |   |   |   |  |     |
|            | 19h40min |  |   |   |   |  |     |
|            | 20h30min |  |   |   |   |  |     |
|            | 21h30min |  |   |   |   |  |     |
|            | 22h20min |  |   |   |   |  |     |