



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento | **SIM**

Setor | **NÃO**

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI**

Matrícula: **51926**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOCTOR - REGIME HORÁRIO

Titulação: DOUTORADO

Período:

4ª REVISÃO 2023 - 2º

SEMESTRE -

FEVEREIRO/MARÇO 2024

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|------------|----------|--|---|---|---|--|-----|
| Matutino | 7h30min | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITARIO | ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITARIO (PPM) | |
| | 8h20min | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITARIO | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A) | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITARIO (PPM) | |
| | 9h10min | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A) | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITARIO (PPM) | |
| | 10h10min | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A) | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM) | (AA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | |
| | 11h | (AA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A) | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM) | (AA) PUBLICIDADE E MERCADO | |
| | 11h50min | | | | | | |
| Vespertino | 13h20min | (PA) PUBLICIDADE E MERCADO | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM) | (AA) PUBLICIDADE E MERCADO | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | (PA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | |
| | 14h10min | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM) | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | (PA) PUBLICIDADE E MERCADO | |
| | 15h | | | Reunião Departamental | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | |
| | 16h | | | Reunião Departamental | | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | |
| | 16h50min | | | | | | |
| | 17h40min | | | | | | |
| Noturno | 18h50min | | | | | | |
| | 19h40min | | | | | | |
| | 20h30min | | | | | | |
| | 21h30min | | | | | | |
| | 22h20min | | | | | | |