



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI**

Matrícula: **50790**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOCTOR - REGIME HORÁRIO

Titulação: DOUTORADO

**Período:** 6ª REVISÃO - AGOSTO - 1º SEMESTRE (2020)

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	ASSESSORIA DE COMUNICACAO (JOR)	(AA) ASSESSORIA DE COMUNICACAO	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	8h20min	ASSESSORIA DE COMUNICACAO (JOR)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	9h10min	ASSESSORIA DE COMUNICACAO (JOR)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	(PA) PUBLICIDADE E MERCADO	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	10h10min	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	(PA) PUBLICIDADE E MERCADO	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	
	11h	COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	
Vespertino	13h20min					REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	
	14h10min	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA			REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	
	15h	(AA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA			REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	
	16h	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA			REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	
	16h50min	(PA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP	Reunião Departamental				
	17h40min	(PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	Reunião Departamental				
Noturno	18h50min	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA					
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						