UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **DINALDO SEPULVEDA ALMENDRA FILHO** Matrícula: **3655**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME TIDE Titulação: DOUTORADO

Período: **1º SEMESTRE DE 2012 (2ª REVISÃO)**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-A)	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	
	8h20min	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-A)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-B)	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	
	9h10min	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-A)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-B)	(AA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	
	10h10min	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-A)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-B)	(AA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	
	11h	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (JOM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-B)	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (JOM)	
Vespertino	13h	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Reunião Departamental Reunião Departamental	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL		(AA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (AA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO	
	13h50min	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Reunião Departamental Reunião Departamental	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL		(AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	14h40min	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL				(PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	
	15h40min	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL				(PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	
	16h20min	(PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA				(PA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (PA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (PA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO (PA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO JORNALISMO	

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Vespertino	17h10min					(PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
Noturno	18h00min						
	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						