



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento SIM

Setor SIM

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI**

Matrícula: **51926**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOUTOR - REGIME HORÁRIO

Titulação: DOUTORADO

Período: **5ª REVISÃO - 1º SEMESTRE - JUNHO 2025**

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	<b>7h30min</b> FUNDAMENTOS CINEMATOGRÁFICOS (JOR)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	(AA) ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS	TÓPICOS AVANÇADOS EM COMUNICAÇÃO (PPM)	
	<b>8h20min</b> FUNDAMENTOS CINEMATOGRÁFICOS (JOR)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	TÓPICOS AVANÇADOS EM COMUNICAÇÃO (PPM)	
	<b>9h10min</b> (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	<b>10h10min</b> (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	<b>11h</b> (AA) TÓPICOS AVANÇADOS EM COMUNICAÇÃO	ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	
	<b>11h50min</b> (PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO					
Vespertino	<b>13h20min</b> (PA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Reunião Departamental	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		
	<b>14h10min</b> (PA) FUNDAMENTOS CINEMATOGRÁFICOS	(AA) FUNDAMENTOS CINEMATOGRÁFICOS	Reunião Departamental	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		
	<b>15h</b> (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	(PA) ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS		
	<b>16h</b>		(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	(PA) TÓPICOS AVANÇADOS EM COMUNICAÇÃO		
	<b>16h50min</b>					
Noturno	<b>17h40min</b>					
	<b>18h50min</b>					
	<b>19h40min</b>					
	<b>20h30min</b>					
	<b>21h30min</b>					
	<b>22h20min</b>					